

Programme PDF Bête de stratégie

Bête de Stratégie, pour transformer ta boîte bricolée en boîte qui cartonne

PARCOURS CONCOURANT AU DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

« Comprendre, appliquer et adapter le fonctionnement de stratégie marketing à son entreprise »

Action de formation réalisée selon les articles L.6313-1 et 6313-2 du Code du travail

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

Vous avez ou allez lancer prochainement votre activité indépendante ? Vous avez besoin d'y voir plus clair et de trouver la stratégie marketing qui vous convient pour augmenter vos ventes ou trouver vos premiers clients ? Vous souhaitez vous faire accompagner pour comprendre, intégrer et être capable de piloter et définir les essentiels d'une stratégie marketing professionnelle ?

ACTION DE FORMATION EN DISTANCIEL

6 heures de formation réparties en 3 sessions de 2h en distanciel.

3 heures de formation en distanciel asynchrone par le biais de support vidéo. des exercices guidés à réaliser entre les sessions et corrigés par la formatrice

DÉLAI D'ACCÈS À LA FORMATION

15 jours minimum en intra entreprise et 1 mois minimum en inter entreprise.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Comprendre les essentiels qui composent une stratégie marketing ;
- Trouver un positionnement qui permet de se distinguer de la concurrence et de donner un sens personnel à son entreprise ;
- Définir le bon écosystème d'offres misant sur la fidélisation client ;
- Définir la stratégie de communication 360 la mieux adaptée à l'activité, au temps à disposition et aux affinités de l'entreprise ;
- Savoir créer un calendrier commercial sur un an et être en mesure de savoir comment lancer ses offres ;
- Articuler chacun de ces éléments pour vérifier de la cohérence globale, obtenir un plan d'action marketing à 1 an et identifier les éventuels oublis stratégiques.

PUBLIC VISÉ

Entrepreneurs et entrepreneuses qui peinent à définir leur stratégie de vente, ou qui observent une stagnation voire un déclin de leur chiffre d'affaire.

A L'ATTENTION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

L'EI MOTHERON PAULINE peut vous offrir des possibilités d'adaptation et/ou de compensations spécifiques si elles sont nécessaires à l'amélioration de vos apprentissages sur cette formation. Aussi si vous rencontrez une quelconque difficulté nous vous remercions de **contacter directement Pauline Motheron au 07 87 94 47 23** avant le début de l'action de formation.

PRÉ-REQUIS DES STAGIAIRES AVANT FORMATION

- Les entrepreneurs et entrepreneuses qui agissent sans avoir de réel cap ni de stratégie marketing claire et logique ;
- Les entrepreneurs et entrepreneuses qui peinent à renouveler et engager leur communauté
- Les entrepreneurs et entrepreneuses qui se lancent dans l'entrepreneuriat et qui souhaitent établir dès le départ une stratégie de marketing pour ne pas

s'éparpiller ;

- Les entrepreneurs et entrepreneuses qui peinent à vendre leurs offres ;

NATURE ET LOGISTIQUE DE L'ACTION

6 heures de formation réparties en 3 sessions de 2h en distanciel.

3 heures de formation en distanciel asynchrone par le biais de support vidéo.

des exercices guidés à réaliser entre les sessions et corrigés par la formatrice

- **Dates de formation** : la prochaine session de formation débutera le 17 février 2025 pour une durée de 3 mois
- **Lieu** : distanciel

DISPOSITIONS FINANCIERES ET PRIX DE LA FORMATION A REALISER

Conditions de réservation :

- Cette formation est ouverte aux adultes.
- L'inscription n'est effective qu'à réception de votre règlement auprès de PAULINE MOTHERON et après un premier contact téléphonique.

TARIFS

Prestations incluses

Formation organisée par Pauline MOTHERON

6 heures de formation réparties en 3 sessions de 2h en distanciel.

3 heures de formation en distanciel asynchrone par le biais de support vidéo.

des exercices guidés à réaliser entre les sessions et corrigés par la formatrice pour une durée totale de formation de 3 mois.

825€ HT soit 990€ TTC

CONDITIONS DE PAIEMENT

- Le règlement de la formation se fera par virement à l'ordre de L'EI MOTHERON PAULINE.
- Echelonnement de paiement possible (paiement en six fois sans frais, soit 6 paiements de 165 € TTC)

LA FORMATRICE

La Formation est assurée par Pauline MOTHERON, experte marketing et communication, titulaire d'un diplôme de WebMaster.

MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES MIS EN ŒUVRE EN FORMATION

- Des apports théoriques projetés ;
- Des documents visuels d'exercices concrets ;
- Des observations et analyses opérées par la formatrice ;
- Des travaux individuels réalisés pendant la formation ;
- Des exercices individuels d'application réalisés en intersession et corrigés par la formatrice ;
- Un support de formation fourni aux stagiaires ;
- Un live mensuel pour les questions réponses.

MOYENS PERMETTANT D'APPRECIER LES RESULTATS DE L'ACTION

- Un positionnement individuel des stagiaires en amont de la formation ;
- De l'observation du fonctionnement des stagiaires au regard de sa problématique ;
- Des exercices réalisés en continu pendant la formation ;
- Un questionnaire individuel à chaud à l'issue de la formation ;
- Une évaluation à froid par questionnaire à 3 mois de la formation.

MOYENS PERMETTANT DE CONTROLER L'EXECUTION DE LA FORMATION

- Les relevés justificatifs de connexion aux sessions de formation sur la plateforme ZOOM

permettront de justifier la réalisation de la formation ;

- Un questionnaire individuel d'évaluation à chaud de la formation sera rempli par les stagiaires ;
- Un questionnaire d'évaluation à froid sera adressé à 3 mois de la formation au commanditaire.

SANCTION DE LA FORMATION

Un certificat de réalisation est fourni aux stagiaires.

DOCUMENTS CONTRACTUELS FOURNIS

Les actions de formations dispensées par Pauline MOTHERON font l'objet d'une convention de formation lorsqu'elles sont dispensées à des structures et non à des particuliers.

Pour les particuliers un contrat de formation précise les obligations entre les deux parties.

Tout document contractuel est accompagné du programme descriptif de l'action de formation, du règlement intérieur de la formation, d'un devis reprenant les conditions de vente et de l'attestation d'informations préalable à l'inscription du stagiaire (dans le cadre d'une action de formation réalisée en inter-entreprises).

APPLICATION DU RGPD

Les informations fournies et saisies dans les documents contractuels de formation qui sont échangés entre nos deux structures, sont utilisées uniquement dans le cadre de notre relation commerciale. Par votre retour de documents vous acceptez l'utilisation de vos informations exclusivement par Pauline MOTHERON le temps de la formation et de son traitement amont et aval. Vous pouvez à tous moments exercer vos droits en lien avec la réglementation RGPD, en m'adressant un mail individualisé me précisant vos attentes : contact@paulinemotheron.com.

ENGAGEMENT QUALITE

Le Prestataire d'actions de développement des compétences satisfait aux exigences du Décret n°

2019-564 du 6 juin 2019 relatif à la qualité des actions de la formation professionnelle.

Sa formatrice Pauline MOTHERON applique la charte qualité définie par L'EI PAULINE

MOTHERON qui est fournie aux stagiaires sur demande exprès.

Pauline MOTHERON

EI MOTHERON PAULINE - 11 rue du Breil, 31320 VIGOULET-AUZIL – Tél : 07 87 94 47 23 - Siret 521 427 666 00123 –

NAF : 7021Z - Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 76311271531 auprès du Préfet de Région Occitanie -

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

MaJ Janvier 2025